

21+
PARA ADULTOS
ADULTS ONLY
LATINO
aficionado
Año 2 Número 7, Enero 2020
HENDRIK
Kelner Jr.
Smoking Jacket Cigars
Gastro Almanaque
REVIEW
AFICIONADO
latinoaficionado.com

Revista para mayores de 21 años

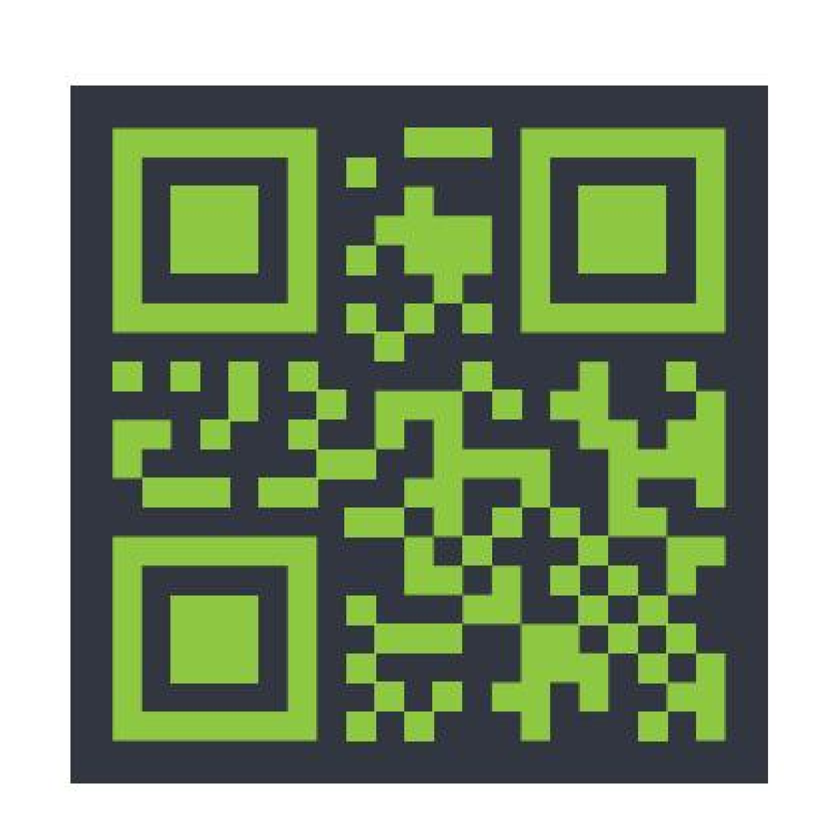
- Esta revista digital está limitada a los visitantes mayores de edad según su respectivo país de residencia.

- Ninguno de los contenidos presentados está destinado al uso de menores.

- Al explorar esta revista, acepta que es mayor de 21 años.

¿QUIERES DEJAR DE FUMAR?





Cházaro

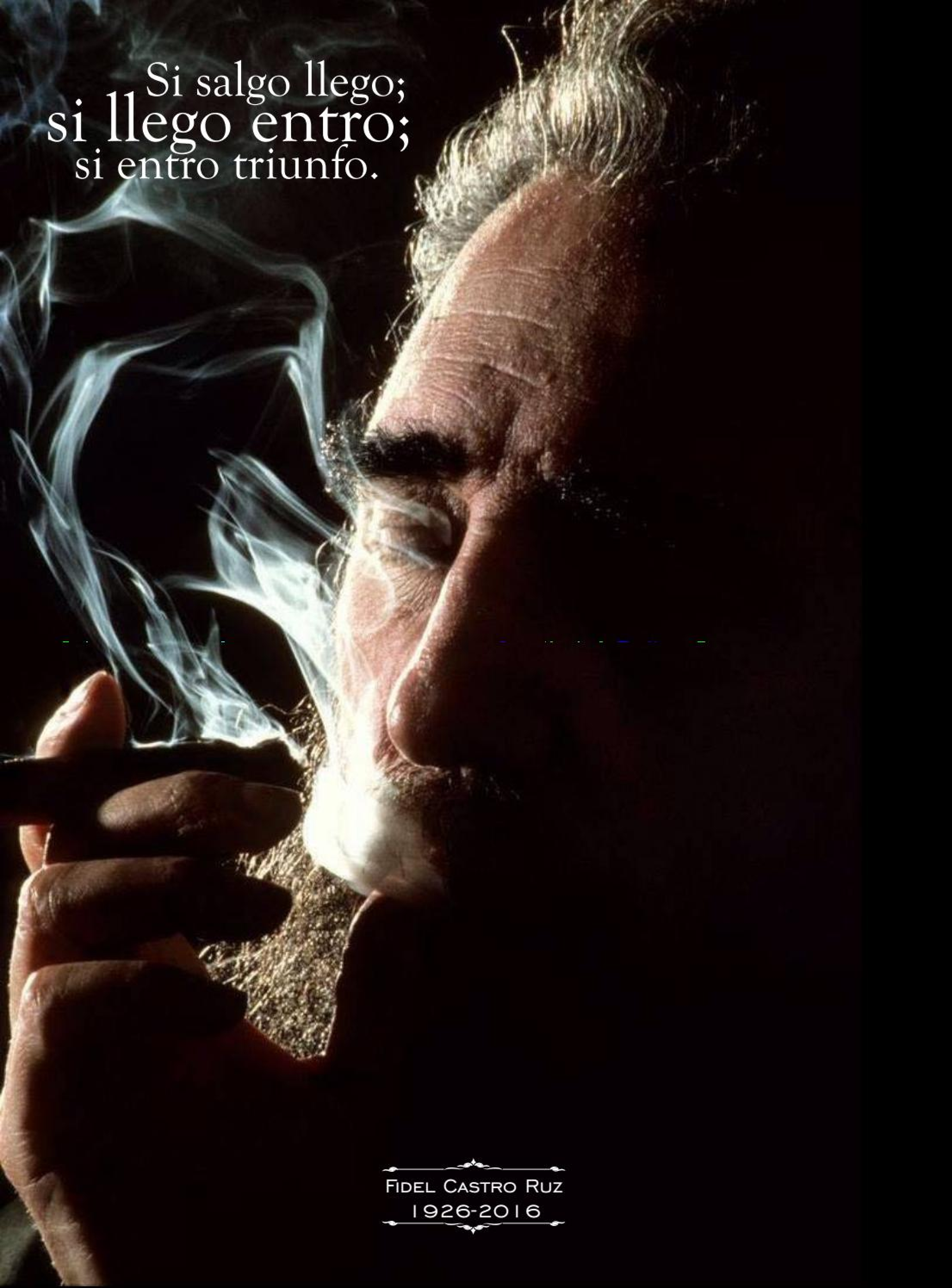
¿ERES MAYOR DE EDAD?

NO SALIR

SI CONTINUAR



www.latinoaficionado.com


Si salgo llego;
si llego entro;
si entro triunfo.
Fidel Castro Ruz
1926-2016

Noticias

Ya hay fecha para el Habanos Day México en su séptima edición 2020.

Sera en el mes de marzo del presente año cuando se lleve a cabo el evento que marca ya una tradición entre los fumadores de Habanos en México, el famoso Habanos Day 2020.

Dicho evento reúne a todas las marcas mundialmente conocidas de la empresa cubana Habanos S.A. y también nos muestra lo mejor del ron que se hace en la isla caribeña. El evento, convocado por la Importadora y Exportadora de Puros y Tabacos S. A. de C.V. (IEPT) Distribuidor Exclusivo de Habanos, S.A. para México no escatima en recursos para que los asistentes se sientan como en casa, ya que los últimos dos eventos se han realizado en la Embajada de Cuba en México y para que el día del Habano en CDMX sea uno de los más concurridos a nivel internacional.

El Habanos Day se realiza en muchos países como Portugal, Rusia, Suiza, Costa Rica, Mónaco entre otras tantas ciudades de Europa, América y Asia.

Así que si eres amante de los cigarros premium, la salsa y del ron cubano, no duden en apartar la fecha el próximo 25 de marzo para vivir y revivir los momentos del Habanos Day.





Fotos : Digitalab para IEPT

Los cigarros de La Aurora mejor valorados en 2019

Por La Aurora Cigars

Muchos de nuestros cigarros han tenido mucho éxito a lo largo de 2019. Prueba de ello es que han recibido estupendas críticas, muy buenas puntuaciones y excelentes calificaciones por parte de la prensa especializada. Aunque cada persona tiene su propio gusto a la hora de saborear un cigarro, siempre puede ayudar la opinión de los expertos a la hora de elegir un cigarro. Aquí les dejamos un listado con nuestros cigarros más premiados y bien valorados a lo largo de este año.



- La Aurora Cameroon 1903 en formato Churchill.
- La Aurora 107 en formato Belicoso.
- La Aurora 107 en formato Robusto Maduro.
- La Aurora 1985 en formato Churchill Maduro.
- Fernando León Family Reserve en formato Belicoso.

Gran éxito de nuestros cigarros conmemorativos

- La Aurora 115 Aniversario Edición Regular
- La Edición Limitada de La Aurora 115 Aniversario
- La Aurora Hors D'Age 2017
- La Aurora Barrel Age
- La Aurora Preferidos Cameroond by Karl Malone



CLUB CORRIDA

Villiger lanzo las dos variedades de cigarros CORRIDA Brazil Club y CORRIDA Nicaragua Club, con un relleno de tabaco excepcionalmente delicado y equilibrado, vienen con una capa enrollada a mano del país de origen respectivo. Esta hoja de envoltura promueve aún más el desarrollo de aromas y personifica la calidad superior de la marca.






@laauroracigars
LA AURORA
ECUADOR
FOTO
DEL MES

SUMARIO

Tomás Victoria
Director General
director@latinoaficionado.com

César Salinas Chávez
Director Editorial
editor@latinoaficionado.com

Alicia Calleja
Ventas
ventas@latinoaficionado.com

Yazmín Peña Silva
Ventas
ventas@latinoaficionado.com

José A. Ruiz Tierraseca
Don Emmanuel
Michel Ivan Teixer Verdugo
Lic. Gerardo Peña Chacón
Chef Willy Gracia
Ricardo Paredes Prior

Colaboradores

Mariela Carmona
Diseño

Moisés Licea García
Web Master

En portada
Hendrik Kelner
Smoking Jacket Cigars

Iniciamos 2020 con mucho animo de seguir llevando a ustedes historias, reportajes y entrevistas que seguro estoy serán de su agrado.

En este año que esta comenzando, cumplimos 7 de meses de llevar a ustedes información y reportajes del mundo del tabaco, puros y Habanos, se dice fácil, pero hemos sorteado una serie de dificultades y pruebas que nos van saliendo en el camino y las hemos resuelto para que sea usted amigo lector, quien disfrute de esta excelente revista.

Este mes en nuestra portada Hendrik Kelner Jr. es entrevistado por un servidor, poco antes de partir hacia unas merecidas vacaciones junto con su familia, nos regalo un amplio espacio de su valioso tiempo para platicarnos como fue creando poco a poco su marca Smoking Jacket Cigars en su fábrica que lleva por nombre Kelner Boutique Factory.

También la gustada sección de José Antonio Ruiz que ya es columna y lleva por nombre "VITOLFILIA El mundo del tabaco y sus anillas" nos habla de tabaqueros españoles en Cuba. Don Emmanuel nos habla del tabaco de su país Brasil y nos cuenta que bien gusta en el mundo entero. Michel Ivan Teixer Verdugo nos cuenta su experiencia de como es fumar al lado de un Hombre Habano, refiriendose al galardonado Gabriel Estrada y por último pero no menos importante, nuestro amigo Gerardo Peña Chacón, nos hace el Review Aficionado de un excelente puro.

Y como ya es costumbre, nuestro amigo y chef Willy Gracia y Ricardo Paredes Prior nos deleitan con sus letras dentro de nuestra sección Gastroalmanaque.

Que disfruten la lectura y que tengan todos ustedes un excelente inicio de año 2020.

Saludos cordiales.

Tomás Victoria
director@latinoaficionado.com





DEL 21 AL 25 DE ENERO
JANUARY 21-25

2020

(505) + 2713 6353
nicaraguancigarfestival.com
info@nicaraguancigarfestival.com



Tabaqueros españoles en Cuba y sus marcas (1/8)

Cuba siempre fue el origen del mejor tabaco del mundo. A finales del siglo XVIII, por una serie de circunstancias favorables, cuando la isla cubana se convierte en uno de los primeros países productores y exportadores de materias primas como azúcar, café, algodón y por supuesto tabaco. Esto da lugar a la transformación económica de la colonia que, de ser en épocas pasadas un territorio de segundo orden desde un punto de vista económico, pasa a convertirse en uno de los más florecientes del Imperio español.



El consumo de tabaco en la isla en sus distintas modalidades siempre estuvo arraigado, siendo habitual entre las clases populares, antes de que se pusiera de moda en Europa.

Hasta la publicación de las Leyes de Indias, mediante Real Cédula de 18 de mayo de 1680, no se autorizó en Cuba la siembra de tabaco. El 20 de octubre de 1614 aparece otra Real Cédula por la que se declara libre su cultivo, disponiendo que, una vez cubiertas las necesidades del país, el tabaco sobrante se enviase registrado a la Contratación de Sevilla.

El Imperio Español muy pronto se apercibe de la importancia del tabaco y de sus posibilidades para obtener pingües beneficios a través del control de su producción y comercialización, y apuesta decididamente por una política centralista, basada en una gestión tipo Monopolio, que según el momento se materializó bien con una Administración de la Renta directa, es decir, gestionada por el estado o bien o a través de un contrato de arrendamiento a terceros, donde la gestión se delegaba a terceras personas, siendo el estado mero vigilante del clausulado del contrato y beneficiario de los porcentajes sobre el negocio, previamente pactados.

Así, el rey Felipe IV, mediante Real Cédula de 28 de diciembre de 1636, daba un paso definitivo para controlar el cultivo, manufactura y comercialización del tabaco, estableciendo el primer estanco del tabaco.
El 18 de diciembre 1740, por Real Cédula, se constituye la **Real Compañía de Comercio de La Habana** a la que se le otorga el monopolio del comercio de tabaco, azúcar y otras materias primas producidas en la isla. La Real Compañía no sirvió para controlar la fuga de impuestos sobre el tabaco que suponía el creciente contrabando, molinos clandestinos, etc. Solo sirvió para que unos pocos privilegiados hicieran grandes negocios.

En 1760, un año después de la llegada al trono español de Carlos III, se establece el Estanco de Cuba y la denominada Segunda Factoría del Tabaco de La Habana, cuya principal misión era comprar la totalidad del tabaco cosechado en la Isla y almacenarlo en La Habana para controlar la producción y comercialización del tabaco en toda la isla, que se realizaba a través de delegaciones de la Real Factoría en las principales ciudades productoras. Con estas se pretendía combatir el contrabando y garantizar que las fábricas sevillanas estuvieran siempre bien abastecidas.
En 1762, los ingleses ocuparon parcialmente la isla de Cuba, en concreto la ciudad de Habana, durante un año y el Estanco Cubano es suspendido durante ese periodo.

Por Real Orden de 25 de noviembre de 1775, y según proyecto remitido por los administradores de la Renta del Tabaco, se aprueba la construcción del primer edificio de Cuba destinado al tabaco, la Real Factoría del Tabaco de la Habana, finalizado en 1797, después de varias ampliaciones. En este punto creo oportuno puntualizar que el término "factoría" puede llevarnos a pensar que se trataba de una fábrica de tabaco, y no era así pues daba cobijo fundamentalmente a funcionarios de la Administración del Estanco de Tabaco y a almacenaje de la hoja, previa clasificación, y secado antes de ser llevada al puerto. En menor medida había también alguna sala dedicada a la elaboración de tabaco en sus distintas modalidades.

Estaba ubicado muy cerca del cuartel de San Ambrosio (luego hospital), a orillas de la bahía y junto al Real Astillero, sitio idóneo para facilitar el embarco del tabaco con destino a Sevilla, sede de la Administración Central del Monopolio.


COPIA
DE LA REAL CEDULA
DE SU MAGESTAD,
EXPEDIDA PARA QUE EN LA
Ciudad de San Christoval de la Habana se forme una Compañia, à cuyo cargo estè la conduccion de tabacos, azucar, corambres, y otros frutos de la Isla de Cuba: con la direccion, reglas, exempciones, y obligaciones, que se expressan.

AÑO 1740.

EN MADRID: En la Imprenta de Antonio Sanz, Impressor del Consejo.

Fue una obra monumental, el mayor edificio de La Habana de la época, diseñado por el ingeniero militar Silvestre Abarca, constructor de la fortaleza de La Cabaña, al sur de la bahía habanera. Era un edificio de dos pisos, de estilo puramente funcional. El piso superior estaba destinado a residencia de los administradores de la Real Factoría y otras pequeñas dependencias para los talleres de torcido de tabaco. En la planta baja estaban las salas de recepción, clasificación y almacenamiento del tabaco, que era secado en el patio y en las azoteas. En una de las alas se instalaron los molinos de piedra que, movidos por caballos, elaboraban el polvo de tabaco cubano, producto de moda en aquellos años, muy demandado y apreciado por su gran calidad.

Habrá que esperar a los albores del siglo XIX cuando Cuba, la ***Perla del Imperio Español***, aprovechando los aires liberales tanto en lo político como en lo económico, con la liberalización del comercio internacional y el ascenso imparable del hábito de fumar en Europa y América, comienza su imparable carrera para convertirse en la gran productora mundial de tabaco de calidad.

A partir de 1811, el Estado español, forzado por las continuas revueltas de los campesinos del tabaco o vegueros y las imparables corrientes liberalizadoras del comercio internacional, toma conciencia de que debe cambiar su política e inicia una serie de tímidas medidas, que sería el comienzo de un camino que, con avances y retrocesos, ya no tendría retorno. El 13 de septiembre de 1813 el primer gobierno liberal de Fernando VII decreta medidas para el desestanco, sin la experiencia necesaria e indispensable, mediante las cuales se sustituía el Estanco por un impuesto sobre la introducción de los tabacos, pero ante el temor de que los menguados ingresos de la renta sufriesen todavía nuevos quebrantos, no llegó a implantarse y el decreto fue anulado el 24 de julio de 1814.

Todas estas disposiciones culminarían finalmente en la promulgación del Real Decreto de 23 de junio de 1817 por el que se declaraba abolido el estanco del tabaco tanto en Cuba como en el resto de colonias españolas, excepción hecha de Filipinas, que tendrá que esperar hasta 1881. Quedaba libre su cultivo y comercialización, y extinguidos los privilegios de la Factoría de Tabacos de la Habana. El tributo real que el cosechero debía de pagar en especie a la Hacienda española antes de disponer de ella a voluntad era de la vigésima parte de la hoja de tabaco cosechada de primera y segunda clase. Se iniciaba así el imparable despegue de la industria de tabaco cubano.







En 1820 se comienza a notar la abolición del estanco; comienzan a proliferar pequeñas empresas dedicadas a la elaboración de cigarros y cigarrillos. Con el paso del tiempo, algunas de ellas se convertirían en importantes empresas tabaqueras.

Hasta la década de 1850, la industria del tabaco cubana radicaba principalmente en multitud de talleres artesanales llamados *chinchales*, donde unos pocos operarios torcían tabaco en espacios reducidos y precarias condiciones. Estos establecimientos, que eran habitaciones de domicilios particulares, porterías, cuarteles, tiendas, bodegas, cárceles, etc, mejoraban y crecían según la calidad de sus productos y la capacidad del fabricante para crear una buena red de comercialización; de esa forma, algunos de ellos pronto se convertirían en auténticos talleres de tabaquería con un buen número de empleados a su cargo.

Al principio, la distribución era rudimentaria, siendo el mismo *chinchal* el que adquiría el tabaco en rama y también quien lo distribuía por tabernas, bodegas, porteros de fincas o incluso particulares.

La excelente calidad del tabaco cubano muy pronto traspasó las fronteras de la isla, por lo que la exportación de cigarros crecía constantemente, aunque también lo hizo el precio que se debía pagar por ellos. En 1842 Cuba exportó unos 150 millones de puros y diez años más tarde serían 245 millones.

En 1827, en La Habana, había registradas 464 tabaquerías dedicadas a la elaboración de cigarros; en 1861 la cifra era de 516, de las cuales 158 ya eran auténticas fábricas con más de 50 operarios, todo ello sin contar con los innumerables *chinchales* y particulares que torcían tabaco en sus casas o cualquier sitio como tiendas, cuarteles, porterías, etcétera y que, por supuesto, no figuraban en ningún registro oficial.
El *Directorio de artes*, comercio e industrias de La Habana de 1859 citaba más de mil 250 marcas de tabaco y cigarros, constatándose que este era el oficio que más espacio ocupaba en esta publicación, con diferencia, lo que demuestra la importancia de la industria del tabaco en Cuba en aquellos tempranos años de auge del tabaco.

A título de curiosidad, merece la pena citar lo que uno de los muchos aventureros románticos que visitaron Cuba en el transcurso del siglo XIX, en este caso el francés Xavier Marmier en 1851, y que dice así: "Una parte del tabaco se fabrica en las casas particulares de la isla… No hay calle en La Habana donde no se encuentre alguna tabaquería; en cada una de ellas hay 20, 30 o 40 trabajadores, divididos en varias secciones, cada una de las cuales tiene una ocupación especial".
Al calor de este auge de la industria del tabaco en la isla acudirían emigrantes de todo el mundo, pero sobre todo españoles, y más concretamente canarios, catalanes, asturianos y gallegos.

Como veremos en detalle más adelante, fueron ellos los pioneros de las que llegarían a convertirse en las prestigiosas marcas de tabacos o puros habanos, abriendo el camino a familiares y amigos y formando clanes familiares y grupos sociales muy fuertes en toda Cuba, que perdurarían hasta bien entrado el siglo XX resistiendo a duras penas la colonización económica que supuso la entrada de los Estados Unidos en la economía cubana a raíz de su intervención en la Guerra de la Independencia Cubana. LA





José Antonio Ruiz T.

f /joseantonioruizt





REAL FÁBRICA DE TABACO

EST. 1989





Cigar Mídia & International Cigar Sommelier
São Paulo / Brasil

Brasil, uno de los mejores tabacos del mundo.

El tabaco brasileño tiene más de 450 años de tradición; el terroir de Brasil es considerado uno de los más tradicionales del mundo cuando se trata de producir tabaco negro para la manufactura de puros. La mayoría de las plantaciones se concentran en el Recôncavo Baiano, una región geográfica ubicada alrededor de la Bahía Todos os Santos, que se encuentra en el estado de Bahia, en el noreste de Brasil, una región predominantemente tropical. En esta región también se ubican las principales fábricas de puros premium de Brasil.

El tabaco más conocido plantado en Brasil es el Mata Fina, que tiene un sabor fuerte peculiar, con notas que contienen especias picantes, madera y hierbas. Con el tiempo, se crearon algunos subgéneros como el Mata Norte, Mata Ouro y Mata Bonsucesso, cada uno con su propio carácter único, ya que cada vega tiene su propio microclima, que le da diferentes características al sabor del tabaco. Sin embargo, el origen de todo esto fue el pionero tabaco Brasil-Bahia, que como se plantó en diferentes áreas, recibió diferentes nombres, como el Mata Fina.

También debemos comentar que, además de los tipos de tabaco mencionados anteriormente, también tenemos otros conocidos en todo el mundo, como el Arapiraca y el Cubra (semillas cubanas plantadas en Brasil).

El tabaco brasileño es muy valorado por las fábricas de puros de todo el mundo, por lo que se exporta tanto que podemos encontrarlo en la composición de muchos blends de puros galardonados, como el Gurkha Ghost y Gurkha Cellar Reserve 15 Años, que usan la capa Arapiraca; el Davidoff Escurio, que usa en la mezcla Mata Fina y Cubra, y el La Aurora 1903 Edition Maduro que usa la capa Arapiraca madura. Además de estos, también podemos destacar el Cao Brazilia y el Drew Estate Undercrown Maduro.

Estos son solo algunos ejemplos de puros ultra premium que usan tabaco brasileño en su composición. El tabaco brasileño funciona con un condimento para componer el blend junto con otras especies que no tienen un sabor tan acentuado.

No solo es la tradición brasileña de plantar, aunque produzca cuatro mil toneladas de hojas anualmente (se exporta 97 por ciento), sino que también fabrica alrededor de 13 millones de puros premium hechos a mano, con la exportación de 60 por ciento de ese total.





Fotos: terradannemann.com







Terra Bonsucesso Charutos Monte Pascoal
Foto: Tarek Mourad

El productor de tabaco más grande y tecnológico de Brasil es Dannemann, una marca fundada hace más de 140 años. La *Terra Dannemann*, como se la conoce, está ubicada en la región de Mata Fina (Bahia) y tiene un espacio gigantesco de mil hectáreas y tecnología de punta (incluso producen sus propias semillas). Sin embargo, los puros Dannemann están hechos con tripa y capote *Mata Fina* y dos variedades de capa, *Santo Antonio* y *Mata Fina*.

Otra importante marca brasileña, que produce puros partiendo de la semilla al producto acabado es Monte Pascoal. Fundada en 2007, se ubica en la ciudad de Governador Mangabeira (Bahia). En sus vegas producen y benefician dos tipos de tabaco, *Mata Fina* y *Mata Ouro*. El *Mata Oro* fue un feliz descubrimiento, creado y producido por la propia Monte Pascoal, quien plantó semillas cubanas en su tierra, dando lugar a un nuevo tipo de tabaco brasileño, que tiene un sabor más redondo, más agradable y dulce.

Para conmemorar y impulsar este mercado tradicional, en el año de 2017 se creó el Festival Origens, que en la línea de otros festivales como Pro Cigar y Puro Sabor, tiene visitas a fábricas y plantaciones. El festival se lleva a cabo en las ciudades de Cachoeira y São Félix, que se encuentran en la región del Recôncavo Baiano y combinan otros productos premium producidos en Bahia, conocidos como *Las 4 C*, que son los puros (en portugués: *Charutos*), la *Cachaça* (aguardiente de caña de azúcar), el *Café* y el *Chocolate*. Productos que armonizan entre sí, creando un magnífico vínculo de sabores.

Otro hecho importante para el puro brasileño ocurrió en la revolución cubana; una de las fábricas tomadas por el gobierno fue García y García, dueño de la marca Montecristo, que era propiedad de Alonzo Menéndez, quien dejó la Isla apresuradamente con destino a Brasil, y fundó la fábrica Menéndez Amerino, propietaria de las marcas Alónzo Menéndez y Dona Flor, que todavía están activas hoy y se consideran una de las más grandes de Brasil.

Es importante decir que este mercado actualmente genera cinco mil empleos directos y mantiene a dos mil 300 familias que cultivan tabaco en sus propiedades en sociedad con las grandes compañías tabacaleras.

En el año de 2019, Brasil recibió otra importante fábrica, esta vez ubicada en la ciudad de Araraquara, interior del estado de São Paulo, comandada por el cubano Diógenes Puentes que fabrica puros bajo su propio nombre. Puentes utiliza en sus puros el tabaco Mata Fina y Mata Norte, traídos directamente desde de Bahia, pero antes de torcer sus puros, les da a ellos su toque personal, que enriquece el sabor y aporta más originalidad a su producto.

La historia del tabaco en Brasil es tan importante que aparece en el escudo de armas de la República a la derecha, formando una corona junto con una rama de café.

A pesar de toda esta riqueza, el mercado de puros en Brasil enfrenta algunas dificultades importantes, que incluyen dificultades de importación, altos impuestos y duras leyes antitabaco que no diferencian los puros de los cigarrillos, además de un organismo gubernamental regulador que no tiene reglas transparentes, lo que impide que los empresarios inviertan en el mercado de puros y hace con que algunos de ellos prefieran trabajar de manera informal.

El año de 2019 fue muy importante para el mercado de puros en Brasil. Además de los grandes eventos, tuvimos la llegada de importantes marcas internacionales como Davidoff, Gurkha y Oliva.

El hecho es que Brasil puede considerarse uno de los mercados de puros más grandes del mundo, por su producción de tabaco, grandes marcas tradicionales y un gran *terroir* para el tabaco. Si no ha tenido la oportunidad de probar un puro brasileño, no pierda más tiempo, amplíe sus horizontes y conozca uno de los mejores tabacos del mundo. LA




PROCIGAR
FESTIVAL
2020

PRO
CIGAR
FESTIVAL
2020
FEB
16-21
FB/ procigar.org IG/ @procigar_rd
ONLY THE BEST
PRODUCE THE BEST
DOMINICAN
CIGAR
COUNTRY
REPUBLIC
procigar.org




HK
SMOKING JACKET CIGARS

Hendrik Kelner Jr.

Construyendo un legado

Por César Salinas y Tomás Victoria

La smoking jacket era una prenda hecha exclusivamente para el fumador, un símbolo de elegancia que tomó auge a mediados de 1850 y que los gentlemen usaban en los clubes para que no se les impregnara el humo; finos placeres de la más alta calidad, en pequeñas y exclusivas dosis, es lo que mueve a Hendrik Kelner Jr., hijo de Hendrik Kelner, master blender de Daviddoff, y dueño de Kelner Boutique Factory, que produce Smoking Jacket Cigars.



KBF

TRANSFORMANDO EL LEGADO FAMILIAR

Los Kelner, desde que migraron de Holanda a Brasil y República Dominicana a principios del siglo XX, se dedicaron al tabaco; los abuelos y parientes se dedicaron al cultivo, compraventa y exportación.

"No conocí a mis abuelos, los holandeses, pero se dedicaron a la venta de tabacos, a exportar; mi padre, Hendrik, aprendió también de su tío, porque todos los Kelner trabajaban la hoja", nos platica Hendrik Jr. para *Latino A*ficionado. Su abuelo llegó a República Dominicana en 1933 a trabajar con su hermano, desembarcado en 1925, tabaqueros los dos; más tarde, dos de sus tíos se unieron a ellos y dos hermanos de su abuelo se fueron a Brasil, a trabajar también la planta.

Ser hijo de quién es no le molesta. ¿Y quién es su padre? Hendrik Kelner, *Henke*, quien fue dueño de Tabacos Dominicanos, *Tabadom*, que maquilaba para AVO, Ashton, Griffins, un maestro de la hoja, de los pocos que saben tanto sobre la planta, su cultivo y procesos en el mundo, por eso fue elegido por la empresa Davidoff para responder a la exigencia de calidad que Zino demandaba, por eso le compraron la fábrica, para controlar todos los procesos, que dominaba a la perfección Hendrik.

Si ha sido un peso llevar el nombre de su padre "podría decir que sí, pero eso todo lo contrario: es un honor y un privilegio que me ha abierto muchas puertas. Cuando trabajaba con él directamente, si hace todo bien, o mal, es porque era el hijo del jefe, eso era un poco incómodo. Pero lo que aprendí y las experiencias a lo largo de dos décadas con mi papá, me formó y explica quién soy ahora".

Con su padre trabajó siempre, desde *Tabadom*, donde pasaba los veranos entre plantas y galeras, entre humos y fermentos, entre ligas, pruebas, seminarios sobre tabaco. Cuando Daviddoff compró la fábrica, Hendrik trabajó 20 años con *Henke*, hasta que abrió su propia fábrica de cigarros:

Afirma que trabaja muchísimo para aplicar todo lo que le enseñó su padre, pero deja bien claro: lo que nunca ha hecho es tratar de imitarlo, tiene muchas cosas de él, tanto buenas como malas, pero son personas distintas, "yo tengo mis fortalezas y mis debilidades, que no son las mismas que las de él".

Siguiendo la tradición, todos los hombres de su familia se dedican al tabaco, algunos en rama, otros en venta de cigarros, otros en la producción, uno nace en esto, dice, desde infantes los llevan a la finca de tabaco, "es algo de lo que uno quiere pertenecer desde pequeño, desde entonces uno aspira", cuenta.

Su hermano Klaas es *Brand Ambassador* de Davidoff; su hermana Monika tiene sus fincas, y siembra exclusivamente para su fábrica y para la de su esposo, Augusto Reyes, "es un tabaco especial"; y Katerine tiene participación en Kelner Boutique Factory.



L A F Á B R I C A B O U T I Q U E

Kelner Boutique Factory es una fábrica de cigarros premium, de producciones limitadas, no masivas, "lo mejor de lo mejor en pequeñas cantidades, es lo más selecto, y Somking Jacket tiene su historia:

"Cuando salí de Daviddoff y comencé mi fábrica quise hacer una marca que mi papá no hizo, y nunca salió, para proteger a sus clientes, Daviddoff, AVO, Griffins, y siempre quise tener una marca que dejarle a la familia, no sólo la fábrica, porque esa se puede vender".

Tras la compra de *Tabadom*, confiesa, pese a todo, "nos convertimos en empleados, y en ese momento uno decide: o te quedas o lo arriesgas todo, y yo lo arriesgué". Se alió con sus hermanas Katerine y Monika, quien produce el *Kelner Family Reserve* que cultiva en la granja cuya cosecha se destina exclusivamente para la *Boutique*.

"Cuando trabajé en *Tabadom* y Daviddoff tenía mi sueldo, y era seguro todas las quincenas, no había preocupación, había secretarias y asistentes. Pero empezar de cero fue dejar la zona de confort, invertir lo que ahorré durante 20 años, que se fue, todo, en tabaco, y ahí me pregunté, "¿qué hice? Hubo un tiempo en el que estuve muy apretado, pero nunca me arrepentí. Al cabo, después de un par de años, las cosas mejoraron mucho".

Hendrik y su esposa, quien es su mano derecha, le dan empleo a 15 personas quienes producen 350 mil cigarros al año.

"Uno de los aspectos que más me gustan es la calidad del empaque, y personalmente, creo que soy el único dueño de fábrica metido en el embalaje. El encajado final, lo hago yo o lo hago yo. En un futuro quizá no lo pueda cuando crezcamos más, pero por ahora lo seguiré haciendo".

Su producto se encuentra, entre otros países, en Estados Unidos, Alemania, Francia, Suiza, Holanda, Estonia, Líbano, Rusia, esto gracias a que, debido a la buena relación que tuvo con los ejecutivos de Daviddoff, éstos se ofrecieron a distribuir su marca.

"Pero solamente en Estados Unidos. En Europa son distribuidores pequeños, Daviddoff es una gran ayuda, pero ellos no promocionan mi marca. Hay una presión constante para crecer porque mis clientes están creciendo", reconoce.

KBF

Consejo

"Fumen lo que les guste, prueben, no se dejen llevar por las anillas, hay que disfrutar".

Fotos: Michi Wachao





Fotos: Michi Wachao

El gusto por el puro

"Probaba un tabaco, otro, hasta encontrar lo interesante de fumar, y eso llega con el tiempo. Poco a poco, conforme uno va fumando, uno entiende cada vez más. A veces me paso un día entero probando ligas en la fábrica, pero en la casa procuro no fumar. Y mis hijos, cuando fumo, se me sientan en las piernas y me dicen ¡dame dame, quiero probar! Y yo les digo que no, que con calma, todo a su tiempo, pero sí me preguntan a qué sabe, qué se siente, tienen una curiosidad pura".

KBF



SOMKING JACKET CIGARS

Tras dos décadas en Daviddoff, Hendrik Jr. se determinó a tener su propia marca, algo a lo que su padre renunció muy joven; él, al contrario, busca poner en la historia del tabaco a los Kelner con algo propio, nacido de la tradición y la experiencia.

"Por respeto a mi padre, no quise usar el nombre Kelner. Entonces busqué algo elegante: el *somking jacket,* símbolo de la elegancia al fumar, que era el traje que la personas se ponían cuando iban al club a fumar para que el humo no se impregnara en la ropa, esa prenda que representaba lo más fino del fumador".

Así nació Somking Jacket Cigars, que comprende las vitolas *Favoritos*, "es mi tamaño favorito, 46x6" con el que lanzó su marca, y que usa una capa dominicana de Cotuí, de la finca de su hermana.

La tripa es 60 por ciento dominicana, 20 por ciento nicaragüense y 20 por ciento de Estados Unidos. La capa es *Cotuí* dominicano de nueve años, el capote es *Bonao*, que agrega un poco de sabor
.

El Robusto Imperial, 52x6, tiene una capa *Cubra* brasileña, "hermosa y con gran sabor", de fuerza media, su tripa es 40 por ciento tabaco dominicano, 40 por ciento nicaragüense y 20 por ciento peruano *Pelo de Oro*. El capote es una combinación híbrida de semillas cubanas y dominicanas.

El Toro Magno, 50x7, es el *buque insignia* de la línea, ya que es el mejor hasta ahora, un "cigarro elegante y de gran sabor". Su capa es *Cubra* brasileña. La mezcla se compone de 40 por ciento tabacos dominicanos, 40 por ciento nicaragüenses y 20 por ciento de Pennsylvania, y tiene doble capote dominicano de Cotuí y Condega, Nicaragua.

"Y de las ediciones limitadas, tenemos el *Henke*, en honor a mi padre, usé los tabacos que usaba con él, y otros que son muy especiales para la familia, un toro 52x6, de cajas amarillas y anillas doradas, y ha gustado muchísimo".

El Short Robusto, 56x4½, es el *salvaje* de la línea, y es un una mezcla experimental que tardó mucho tiempo en desarrollarse. Su mezcla es 60 por ciento tabaco dominicano, 20 por ciento de nicaragüense y 20 por ciento de la *Kelner Family Reserve*. La capa es una sorpresa dominicana de 9 años que rodea el mismo doble capote del Toro Magno.

Concluye el propietario de *KBF*. LA


Smoking Jacket Cigars
@Hendrik_Kelner
@kbfcigars



Por Michel Ivan Texier Verdugo

Hoyo en uno, o cómo fumar junto a un *hombre Habano* y no morir en el intento

Felicidad es un largo paseo con un putter *en la mano*
Greg Norman

Hace 32 años nadie pensaba en fumarse un buen puro en Buenos Aires, eran tiempos de transiciones económicas y políticas y, como cada año en las economías emergentes, algún nuevo emprendimiento surgía en la Capital más bella del subcontinente.

Por ahí en el barrio de Recoleta, en pleno 1987, un joven hockysta abría las puertas de un *liquor/drugstore* inaugurando un concepto que luego se popularizaría en la ciudad, con el foco puesto en licores y chocolates finos importados donde, con suerte, presentaba una limitada oferta de tabaco para pipas, minicigars y puros mecanizados proporcionados por el único distribuidor existente en Argentina en la época, apenas algunas líneas de Partagás, Romeo y Julieta, Montecristo y Hoyo de Monterrey estaban disponibles y no existía ni la cultura de fumar que hoy podemos encontrar en Buenos Aires ni lugares especializados para acoger a fumadores.

Gabriel Estrada, el protagonista de nuestra historia, comenzó poco a poco a fascinarse con el mundo de los puros, a la vez que otorgaba en su tienda un lugar cada vez más relevante a la oferta de tabaco, imposibilitado de ampliarse en cuanto a espacio, comenzó a reemplazar *fridges* por humidores y a incubar la idea de desarrollar un mercado especialista siempre acompañado por su esposa, Jessica, pilar de este joven visionario desde la apertura de aquel primer *Cigar Shop* hasta lo que es hoy Bellagio Habanos Lounge y Cohiba Atmosphere Buenos Aires, el primero de Sudamérica, abierto en 2017 bajo la franquicia de Habanos SA.

Pero no nos adelantemos al gran final de esta nota, apenas seis años habían pasado y en 1993 Gabriel abre la primera tabaquería de lujo en el *dowtown* de Buenos Aires, Bellagio Tobacco Store, lo que también dio comienzo a una época cargada de experiencia y aprendizajes, reiterados viajes a Cuba a interiorizarse de las características de la industria, el mítico aniversario de Cohiba en 1996, considerado el primer Festival del Habano y la posibilidad de conocer y compartir con personalidades del mundo del tabaco de la talla de Javier Terres, Avo Uvezian, Christoph Eckart y el Dr. Ernst Schneider, quien además de apoyar y aconsejar ampliamente a Gabriel en sus inicios, lo incentivó a conseguir la representación de la Franquicia Davidoff en Argentina, reinaugurando la tienda Bellagio en 1998 como la primera tienda Davidoff del país, lo cual tuvo un gran impacto no solo en su trayectoria en el rubro sino también en el desarrollo del mercado local.

El año 2000 Gabriel da un nuevo paso, y abre una tienda Davidoff en el Hotel Caesars de Buenos Aires, hoy parte de la historia pero recordada permanentemente por la calidad de sus eventos, el perfil de sus visitantes y el masivo interés que generaba, obligando, en muchas ocasiones, a extenderse desde el Cigar Lounge al salón principal del hotel.

En esta lógica de expansión, cuatro años más tarde abre una tienda Davidoff en Columbus Circle en NY, junto a un socio amigo, una aventura que durante mucho tiempo rondo sus ideas antes de concretarla y que si bien no prospero en el tiempo, dejo una experiencia imborrable que es parte de la construcción de la biografía de Gabriel desde aquel lejano 1987 en Recoleta hasta lo que es hoy.

¿Y quién es hoy Gabriel Estrada, cuando más de la mitad de su vida ha transcurrido en íntima ligazón al mundo del tabaco, propietario de Bellagio Habanos Lounge y del lujoso Cohiba Atmosphere en la ciudad de Buenos Aires?

Ni más ni menos que el último galardonado con el reconocimiento de *Hombre Habano del Año* en el marco del Festival del Habano 2019, un premio que para quienes no conocen la dinámica del mundo del tabaco, es el equivalente al Oscar al mejor Actor o al Mejor Director de la Academia de Ciencias Cinematográficas de Hollywood, un reconocimiento, el más importante, otorgado por Habanos SA a quienes han contribuido de forma constante al desarrollo de los habanos en el mercado mundial, y que ostentan personajes de la talla de Simon Chase, Edward Sahakian y Gordon Mott entre otros inmortales de la industria que, hasta ahora, solo ha reconocido 21 de ellos en la historia siendo Gabriel Estrada el más reciente y, para los sudamericanos insertos en este maravilloso mundo, también el más cercano de ellos.

En Bellagio Habanos Lounge, donde la oferta de tabaco no se reduce solo a marcas cubanas, se ha consolidado el pasado año la cofradía de fumadores de puros y habanos más grande de Argentina, quincenalmente, quien escribe viaja hasta Buenos Aires para reunirse con amigos que forman parte de este grupo ameno y fraterno, donde la pipa también ocupa un lugar destacado, y transcurrimos tardes enteras de conversación, brindis descolgados del interesante bar de la casa con énfasis en whisky single malt y blended de lujo y más de alguna vez, una breve escapada a la parrilla del frente para darle unos minutos al siempre placentero habito de comer carne Argentina.

En estas reuniones Gabriel saca a relucir quizás su mejor rasgo, el de anfitrión, lejos de descansar en alguno de sus trabajadores, y sin quitar protagonismo a *Jess*, su mujer, la verdadera dueña de casa en Bellagio, atiende con sus propias manos a los presentes, llena sus copas, sirve los cafés, escoge y prepara piezas de colección de su humidor para deleite de los presentes y, por sobre todo, acompaña la conversación con humildad y sencillez, dejando de lado los títulos y los méritos, siempre dispuesto a escuchar y compartir como uno más de este grupo de amantes del tabaco que hemos logrado reunir y que se fortalece a diario.
Para terminar, un par de acápites, tuve la suerte de conocer a Gabriel antes de sus galardones y comenzar a construir una amistad que hoy está consolidada, se sumó a ello la casualidad de descubrir Bellagio sin saber de su vínculo comercial con el lugar y escogerlo como mi casa después de haber recorrido todos las opciones que Buenos Aires presenta para fumar y no haber logrado sentirme satisfecho y acogido en ninguna de las otras, hoy es el lugar donde transcurren mis tardes bonaerenses de las que solo escapo a "Los 36 Billares" junto a mi hermano Carlos Luciani para dedicarle tiempo a nuestra gran pasión deportiva y de donde continuo camino a Whisky en Buenos Aires, donde junto a su anfitrión y dueño, Hernan Padial completo la perfecta trilogía que tengo la suerte de vivir cada vez que aterrizo en Ezeiza y tomo la "8" rumbo a calle Corrientes.

Gabriel Estrada es entonces mucho más que un nombre a recordar en el inconmensurable mundo de los puros y habanos en el mundo, es la demostración que seguir un camino dedicado da frutos, la prueba tangible que el éxito no significa dinero o conquistas materiales sino la huella que logramos dejar en quienes tenemos la suerte de conocer a lo largo de nuestra vida, la evidencia precisa que no hay mejor trabajo que aquel que nos genera pasión, nunca exenta de dificultades, contrastes y tropiezos y que cada día es un mundo y cada mano que estrechamos una promesa unilateral que con suerte habrá de volverse recíproca, ya lo señalaba Milan Kundera en *La Inmortalidad*: "Nunca sabremos porque irritamos a la gente, que es lo que nos hace simpáticos, que es lo que nos hace ridículos, nuestra propia imagen es nuestro mayor misterio". LA







Michel Ivan Texier

/Michel Ivan Texier Verdugo
@cigarmaltandpipe



GENTE

- -Cigar Bar
- -Restaurant
- -Cava De Vinos
- -Barbería
- -Barra de destilados
- -Terraza
- -Galería de arte



CASA
BLEND
MMXVI

 Casa BlendMx  @casablendmx

Av Pablo Casals 628, Prados Providencia, 44670
3331098230


BLEND
www.casablendmx.com
SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.
ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor
DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863



Review Aficionado

Por Lic. Gerardo Peña Chacón

En el mundo del tabaco, por lo menos en Centroamérica no es raro que existan colaboraciones entre diferentes productores que en su momento unen sus talentos y sacan productos que incursionan en el mercado con gran éxito. Es el caso de Erik Espinosa y Eddie Ortega (*EO Brands*) que junto al gusto mágico para hacer mezclas del mundialmente conocido Don Pepín García, lanzan en 2009 **Murciélago**, una liga que en unos cuantos meses se posicionó en el gusto del consumidor y en el mío en lo particular, para siempre, estando entre mis 10 puros favoritos desde entonces.

Este delicioso producto de origen nicaragüense tenía una ligada con tripa de tabacos de Nicaragua, capote mexicano y la muy afamada capa negra madura de San Andrés, México. Los formatos en los que fue lanzado Murciélago fueron churchill, toro, belicoso, rothschild y en que nos ocupa en esta reseña: robusto.

Pre encendido

El puro se siente muy bien en la mano, se nota su buena cantidad de tabaco por su peso y firmeza al presionarlo un poco. A la vista agrada de inmediato por su hermosa capa oscura brillosa, aceitosa y con una sola vena evidente. La anilla es ovalada de color oro y rojo con un peculiar logo que siempre me ha recordado al súper héroe de los cómics que muestra el nombre de sus creadores y la palabra "Murciélago". El aroma en frío deja notar un rico aroma a cacao.

Encendido

Usualmente corto con guillotina doble pero haciendo un corte relativamente más pequeño de lo normal cuando de robustos se trata para controlar más la calada y tener la posibilidad de agrandarlo en caso de así necesitarlo. Enciendo con soplete de una sola flama de manera cuidadosa y a conciencia.



Tripa: Honduras/Nicaragua/Rep. Dominicana **Capote:** Conecccticut **Capa:** Ecuador

Fortaleza:



Primer tercio

Algo de lo que más me gusta de este Murciélago es que la primera calada no es de esa fuerza a veces apabullante que por su origen los *nicas* muestran. Es muy equilibrada en boca y muestra los sabores de cacao y café bastante evidentes, con las siguientes caladas la fortaleza se incrementa un poco y se muestra un tiro perfecto que denota la excelencia en su armado.



Segundo tercio

Abro un poco más con un segundo corte cuidadosamente hecho para recibir más humo y apreciar más los sabores que se comienzan a mostrar: nueces, algo de madera y continua la presencia de cacao más sutil. El humo es muy blanco pero la ceniza que se forma es de un color gris claro y en forma de hojuelas.

Tercer tercio

La fortaleza se incrementa un poco más pero yo no percibo que llegue a ser muy alta como en la descripción de la marca indica que puede llegar a ser. Sí, es fuerte pero muy equilibrado, sin amargar en ningún momento. Confieso que soy de fumar lento, de caladas muy pausadas por lo que un robusto puede llegar a durarme una hora y media y a veces un poco más. Me gusta tómame mi tiempo.

Conclusión

Básicamente el por qué este cigarro se quedó en mi gusto son sus sabores tan excelentemente identificables y su armado y tiro perfectos. Lo triste es que solamente dos años después de su lanzamiento al público en el *IPCPR* del 2009, Espinosa y Ortega deshacen la sociedad y entre las consecuencias de esto es que Murciélago desaparece de la línea regular que ellos manejaban.



En 2015 Erik Espinosa relanza la línea cambiando según él solamente la imagen (anilla) pero no la ligada, siento que no fue así, para mí aunque están ricos y la imagen se muestra mucho más moderna ya no son lo que fueron. Lo bueno es que al gustarme tanto el cigarro me hice de varias cajas (hoy es muy difícil conseguirlas) que fumo de cuando en cuando que quiero darme un premio. LA

Jerry Peña
@jerryohyeah


01
Davidoff LE 2019
Tripa: Rep. Dominicana
Capote: Rep. Dominicana
Capa: México
Fortaleza:
CIGARRO DEL AÑO
96
PTS
Davidoff LE 2019
LATINO AFICIONADO
2019
02
San Lotano AJ & Jochy
Tripa: Nicaragua
Capote: Brasil
Capa: Nicaragua
Fortaleza:
94
PTS
La Aurora 115 Anniversary
Tripa: Rep. Dominicana, Brasil, Nicaragua
Capote: Ecuador
Capa: Brasil
Fortaleza:
94
PTS
04
Padrón Family Reserve
Tripa: Nicaragua
Capote: Nicaragua
Capa: México
Fortaleza:
94
PTS
05
Punch
Tripa: Cuba
Capote: Cuba
Capa: Cuba
Fortaleza:
93



06 Oliva Serie V Melanio 2018

93 PTS

Tripa: Nicaragua
Capote: Ecuador
Capa: Nicaragua
Fortaleza:

07 Antigua Esteli Segovias Maduro

92 PTS

Tripa: Nicaragua
Capote: Nicaragua
Capa: México
Fortaleza:

08 Joya de Nicaragua Antaño

92 PTS

Tripa: Nicaragua
Capote: Nicaragua
Capa: Connecticut Ecuador
Fortaleza:

09 Don Kiki Platinum

90 PTS

Tripa: Nicaragua
Capote: Nicaragua
Capa: Ecuador
Fortaleza:

10 Quai D´Orsay

90

Tripa: Cuba
Capote: Cuba
Capa: Cuba
Fortaleza:

CATAS EN

CASA BLEND

Hace días se llevo a cabo una cata de whisky muy interesante por parte de *Head Sommelier* en Habano Ambassador Mexico, Johan Valderrabano, ya que además de hablar sobre el proceso de elaboración del whisky Bruichladdich platicó cómo se ha vuelto un arte el maridar los habanos con este tipo de destilado.

Los alimentos estuvieron a cargo del Chef Oswaldo Amador Orozco y tuvimos unos contrastes deliciosos al disfrutar de platillos al estilo de este gran Chef de talla internacional. Los asistentes además, tuvieron la oportunidad de degustar junto con el whisky, un Habano Magnum 46 de H. Upmann.






TOBACCO
CASA
BLEND
STD MMXVI JAL
CIGAR BAR
¿DONDE?
Av Pablo Casals 628,
Prados Providencia
44670
Guadalajara (México)
33 3109 8230
www.casablendmx.com



ESPECIALES GRACIAS A LOS EN FACEBOOK POR

- #PVAMNM
- Aficionados a los Puros en México HDLH
- Aficionados a los Puros y Habanos en México
- Aficionados Liberation Front
- Aficionados Taurinos del Mundo
- After Work Smoke - Der bundesweite Zigarrenclub
- Agrupación Mexicana Amigos de la Pipa
- Amigos a los que les gusta Cigarros Manrique
- Antigua Esteli Cigars
- Asociación Nacional Mexicana Productores de Puros
- Australian Cigar Smoker
- Brown Leaf Cigar LLC
- C2
- Cigar Cartel
- Cigar Chronicle
- Cigar Club Apuano
- Cigar Club Botteghino
- Cigar Coalition
- Cigar Manufacturers
- Cigar Manufacturers & Retailers
- Cigar Nutz
- Cigars Club
- Cigar-Show Don José
- Club 73 Puros y Habanos
- Cofradía de Pipafumadores Iberoamericanos
- Confraternita di Sigariavana.IT
- CSC - The Social Club
- Daily Cigar
- Don Emmanuel Conteúdo e Conhecimento Sobre Charutos
- El Arte del Buen Fumar
- El Encanto
- El Estanco de Yaz
- El Placer del Puro y del Buen Fumar
- Friends of The Cigarzilla
- Fumadores de Puros Habanos
- Fumarolos
- Groupe: Benoît et le Monde des Cigares

SPECIAL THANKS TO THE ON FACEBOOK FOR

ADMINISTRADORES DE LOS SIGUIENTES GRUPOS PERMITIRNOS COMPARTIR NUESTRA REVISTA

Humos de Castilla -
International Cigar Smokers -
Jazz en Dominicana -
Kansas City " Cigar Culture" -
kapnopoleio -
La Cava de Cigarros -
Latino Aficionado -
Ligero Lifestyle -
LP4 -
Miami Cigar Lounge -
Mercatto Los Rijosos del Norte -
PCN -
Pipa Fumadores de México Unidos -
Pipamigos de San Luis -
Pipas MX -
Premium Cigars -
Puro СИГАРА -
Puro Ocio -
Puros Palmeros -
Puros tabaco Torcido -
Puros y Habanos Argentina -
Puros: Aficionados de Puerto Rico y Caribe -
Purosever -
Sigari Toscano...e Toscanelli -
Smoke Nation -
Smoking Seven -
SYLC&PS: Support Your Local Cigar & Pipe Shop -
Tabaqueros ZoPlem -
The Blue Smoke Collective -
The RTS Fellowship -
The Ultimate Cigar Experience -
Todo para Tabacaleras -
Vitolfilia México -
WOC -
Wine, Drinks, Beer, Cigar & More -
Zigarren und Mehr -
Zigarren Zone -



ADMINISTRATORS OF THE FOLLOWING GROUPS ALLOWING US TO SHARE OUR MAGAZINE

Cata de puros con miembros de



La Sociedad del Humo tuvo su segundo evento para catar un puro nicaragüense de la prestigiosa casa My Father Cigars, el elegido fue un puro llamado La Antigüedad en formato toro gordo (60x6).

La cita fue el 12 de diciembre de 2019 en punto de las 19:00 horas en el Hotel Casa Bruselas. Los invitados que en este caso fueron recibidos con un puro de bienvenida para calentar motores de la Casa Benítez, el elegido fue el Serie O, que en opinión de algunos, resultó muy bueno para abrir paladar y continuar conociendo más opciones de tabaco mexicano.

La cata maridaje se completó con los whiskeys Wild Turkey Rye y Wild Turkey Bourbon de origen estadounidense, que encajaron perfecto con el sabor del puro a catar, según los asistentes se comportó a la altura del cigarro, entre humos y gratas charlas cayó la noche y con ella las cenizas largas, debido a la perfecta construcción del puro.

Muchos de los asistentes compartieron que el formato era imponente, la construcción del puro y los olores en frío eran impecables, en fin, una joya.

La noche se fue rápido y con ella los tercios de esta joya, se vivió un cálido momento entre los ya camaradas de La Sociedad del Humo, celebrando esta segunda cata y con esta gran combinación. LA

















¿DONDE?

Bruselas 30
44160
Guadalajara (México)
33 1362 4776
www.casabruselas.com








El Viejo Continente
from N
by Dan
El viejo continente
from Nicaragua
Daniel Guerrero
MAD
www.elviejocontinente.com



viejo
tinente
Nicaragua
iel Guerrero
PICCOLO
GRAN SHORT
ROBUSTO
GRAN MAJOR
LANCERO
El viejo continente
from Nicaragua
by Daniel Guerrero
DURO
SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.
ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor
DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863


LA EUROPEA
OLIVER
SÉPTIMA
EDICIÓN


7 Y 8
DE MARZO

GASTRO ALMANAQUE



Narraciones de una Cocina Estridentista
Cerrando el año

Por Chef Willy Gracia

El pasado mes de diciembre el trabajo se desbordó en el restaurante, estuvimos a marchas forzadas, en horarios extendidos, para poder cubrir la demanda de todos nuestros comensales.



Entre ensalada navideña, pierna horneada y puré de camote se nos fueron pasando los días. Una a una fuimos cumpliendo con las demandas y las exigencias de los platillos decembrinos y el esfuerzo que conlleva marinarlos de uno hasta dos días, kilos y kilos de verduras peladas y cocinadas, rejas enteras para hacer el *strudel* de manzana que tanto les gusta, piernas de cerdo, pavos, patos y lomos desfilaron cual pasarela esperando su momento para ser los protagonistas en la mesa.

El choque de las copas sonaban afinadas con las canciones decembrinas, al canto de la rama y sones jarochos típicos de Veracruz, las calles fueron escenario del desfile del tradicional *Viejo*, los cubiertos orquestaban el ritmo de los comensales, risas, pláticas, abrazos, besos y regalos quedaron plasmados en el restaurante.

Todo su amor por sus seres queridos, familiares y amigos, toda esa energía se quedó en en El Toque de Gracia para recargarnos las pilas y demostrarnos que nuestro trabajo y esfuerzo genera sonrisas, bienestar; que un buen bocado de comida te puede poner de buenas todo el día, te puede hacer viajar en el tiempo, llevarte a la nostalgia de esas personas que ya no están con nosotros.

Así hasta el 24 de diciembre que fue nuestro último día de labores antes de ir a preparar la comida más importante, la de la familia y posteriormente las vacaciones después de un hermoso año de trabajo con grandes experiencias e invitados.

HOY COCINO PARA VERLOS SONREIR FELIZ Y PRÓSPERO 2020.



Regreso a casa y a la nostalgia

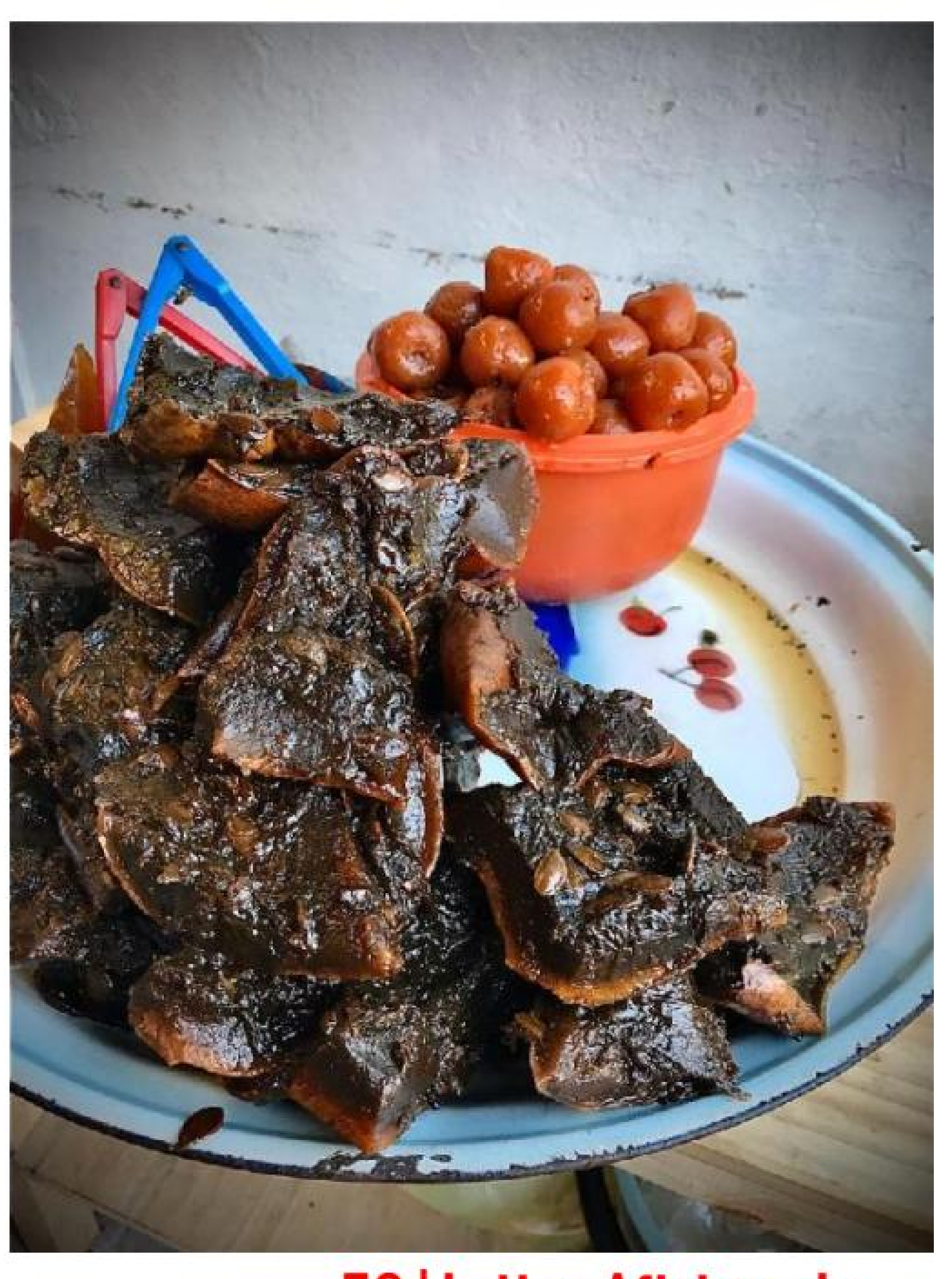
Como cada año iniciamos nuestro peregrinar hasta la casa de la abuelita Olga en la ciudad de Minatitlán, un viaje largo pero cargado de añoranza pues cada año me resulta más difícil visitar a mi familia; un viaje de 427 km en el cual en el mejor de los casos te puedes hacer seis horas de trayecto, cargamos la camioneta con las maletas llenas de ilusiones, comida y regalos, empaqué mis cuchillos y mi tabla para poder cocinar para la familia, el libro de *Don Juan*, las chanclas y listo.

El camino siempre es largo; recuerdo que de niños viajaba con mis hermanos en un pequeño Topaz Ford color crema; el camino se me hacía eterno, entre peleas con mis hermanos, juegos, horas de sueño y canciones de radio, mi madre hacia todo lo posible para que aguantáramos el viaje.

Cada uno es único: ir visitando las ciudades para comer como San Andrés y Santiago Tuxtla, Catemaco, te va conectando con los recuerdos de la infancia. En esta ocasión pasamos por unas nieves de coco rallado a Lerdo de Tejada, buenísimas, realmente suculentas y cremosas.

Seguimos nuestro camino a la encantada en San Andrés Tuxtla, tierra de brujos, por unas deliciosas y abundantes memelas que son tortillas de maíz recién elaboradas, para ponerle el relleno de preferencia con los diferentes guisados que hacen, yo en lo particular pedí de salsa de chicharrón, ¡ufff!, qué chulada súper deliciosa, con dos quedé completamente satisfecho y es que no son pequeñas, son de aproximadamente 25 cm. Mi familia pidió de champiñones con queso y de alambre, simplemente maravillosas.

Ya con la panza llena nos dirigimos hacia Jáltipan, al evento que cada 28 de diciembre organizan Los Cojolites en el Centro de Documentación del Son Jarocho donde promueven y defienden nuestra identidad musical: los sones jarochos, un concierto maravilloso abierto a todo el público, donde soneros de toda la zona sur se juntan para participar y al final generar un gran fandango. Cada año asistimos y es que mientras escuchamos canciones como *El son sin fin* o *Sembrando flores,* nos deleitamos con el maravilloso *popo*, bebida de los dioses, hecha a base de cacao, arroz y un bejuco común de nombre *chupipi*, bebida ancestral que se caracteriza por ser muy espumosa.





Al fandango lo acompañaron los antojitos, tostadas y tacos de cochinita pibil preparados por Anita Guillén, mamá de *Perri*, manager de Los Cojolites, una señora maravillosa de más de 90 años.

Como verán el viaje fue toda un expedición, cada año tratamos de visitar lo más que se pueda, nos faltó Nanciyaga o las recién nacidas de Alvarado que son unos lugares gastronómicos por tradición y obligación.

Pasadas las tres de la mañana por fin llegamos al destino, la casa de la abuela, una vecindad donde la familia se reúne para transformar la convivencia en amor y risas porque somos una familia muy alegre y *guapachoza*.

Al día siguiente nos levantamos muy temprano para visitar el mercado e ir a desayunar, ya sé, dirán ustedes, ¿más comida? Pues sí… a eso fuimos, a nutrir el paladar, desayunamos unos deliciosos taquitos de cochinita pibil con su cebolla morada encurtida y agua de horchata.

Por la tarde nos dispusimos a ir al pueblo de Chinameca, tierra de la carne de chango, así se le conoce a la milanesa de puerco marinada con achiote y secada en humo, aunque anteriormente sí se comían la carne del mono araña que era abundante en la zona y ahora está casi extinto por el crecimiento urbano. También se vende chorizo ahumado y *chogosta*, tierra comestible que se extrae de mínimo dos metros bajo tierra, la cual se ahúma junto a los braseros con palo de guayaba; es una herencia de cocina milenaria de los pueblos indígenas, fuente de minerales, su sabor a humo y tierra mojada es inigualable.

Regresando a Minatitlán me la pasé entre pan de teca, *chanchamitos*, totopos, queso de paisana, crema ácida, coronitas de cuartito y hermosas pláticas con mi familia y amigos que me renovaron y me recordaron porque me gusta cocinar. LA



La panza de los filósofos

Comer para pensar. Nietzsche y la dietética.

Por Ricardo Paredes Prior

"En todas las edades de mi vida, el exceso de dolor ha sido monstruoso", afirma Nietzsche. Dos terceras partes, sino más, de su vida, él la vivió enfermo. Frecuentemente era atacado por fiebres, vómitos y migrañas; estos episodios de dolor le ocurren desde los 23 años, cuando, se especula, sus fuerzas fueron disminuyendo a causa de la sífilis; aunque, de igual modo, sufrió, cuando participó en la Guerra franco-prusiana en 1870, de disentería y difteria

.

Ante lo cual, decidió autocurarse, imponiéndose largas caminatas y dietas. Datos de esto hay, encontrados en papeles dejados sin mostrar antes de su muerte, por ejemplo, en 1876 escribiría: "Ayunar un día a la semana. De noche, sólo té y leche. Caminar cuatro horas diariamente." Entonces, los padecimientos de su cuerpo fueron orientando su pensamiento, llevándolo a plantear en su libro *La Gaya Ciencia*, de 1882, un cuestionamiento sobre los padecimientos del cuerpo en nuestro modo de ver el mundo. Por eso plantea:

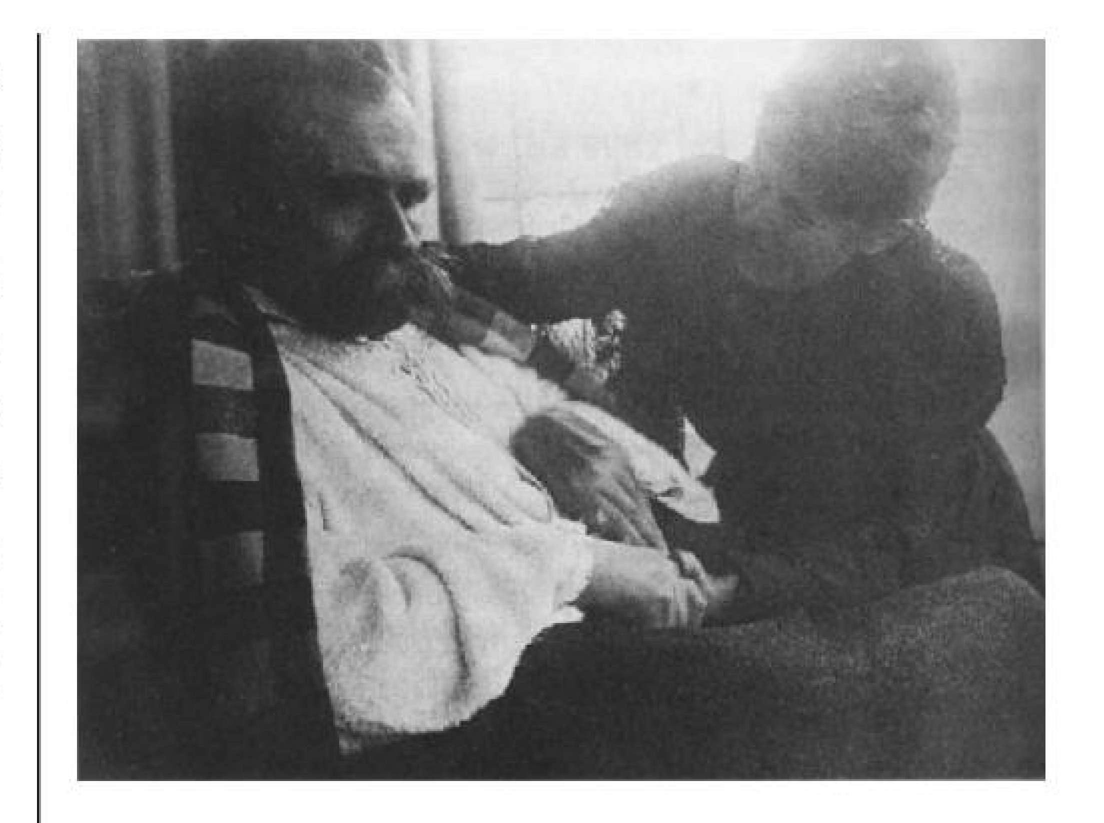
"...hasta ahora carece aún de historia todo lo que ha dado color a la existencia: ¿dónde podría encontrarse una historia del amor, de la codicia, de la envidia…? (…) ¿Se han hecho ya objeto de investigación las diferentes divisiones del día, las consecuencias de un establecimiento reglamentado del trabajo, la fiesta y el descanso? ¿Se conocen los efectos morales de los alimentos? ¿Existe una filosofía de la alimentación?"

Así, lucha Nietzsche por plantearnos la historia de la humanidad en torno al cuerpo y sus padecimientos como el nacimiento de nuestro pensamiento. A saber, en la filosofía de este filósofo, el cuerpo toma un papel determinante: "El ocultamiento inconsciente de las necesidades fisiológicas bajo las máscaras de la objetividad, de la idea, de la pura intelectualidad puede tomar proporciones pavorosas, y a menudo me he preguntado si, al fin de cuentas, la filosofía no habrá consistido hasta ahora solamente en una exégesis del cuerpo y un malentendido del cuerpo".

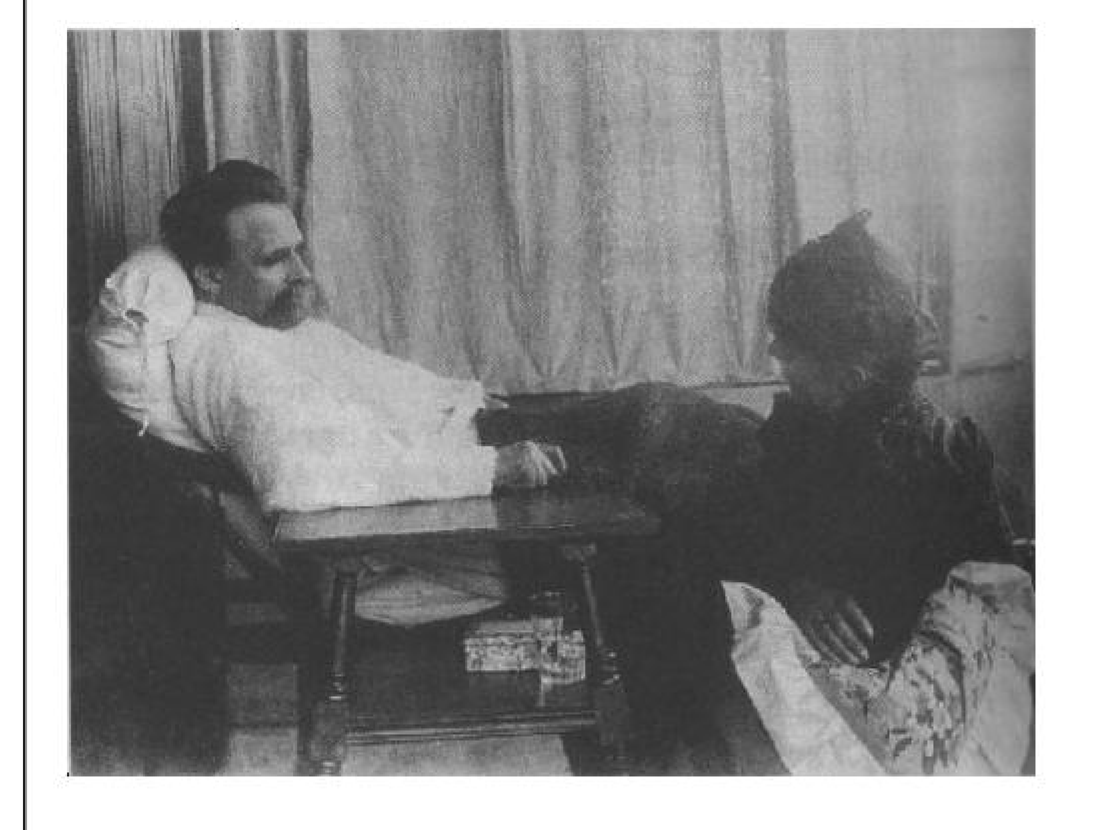
Bajo esta concepción, verá la luz aquella idea de la dietética como un momento en la edificación de uno mismo. Nos señala, entonces, para la práctica del filósofo la problematización del origen de nuestra cultura desde el suelo de nuestro cuerpo, es decir, La razón ya no como la gran calculadora y analista, desde la posición de una conciencia universal, sino en relación con un cuerpo; por ello, según Nietzsche hay una cuestión que es más preocupante y del cual depende la salvación de la humanidad, incluso mayor a cuestiones de índole religiosa, y es la cuestión del régimen alimentario.

Esto se entiende mejor del siguiente modo: nuestro razonamiento es algo que nace en nuestro cuerpo, en nuestros padecimientos tanto de bienestar como de malestar, pues "hay más razón en tu cuerpo que en tu mejor sabiduría." Eso pensado desde la creencia en la cual las vivencias son el centro, lo que quiere decir es: todo juicio nace de una perspectiva. Entender aquí perspectiva como punto de vista situado en un momento de la historia, dotando así de su visión, y sola la de él; es decir, una visión particular.

En tal sentido, la dietética nietzscheana es ciencia de la mesura; nada de excesos ni carencias ni proscripciones; promoviendo con esto una armonía, una adecuación entre la necesidad y el uso saludable. Por consiguiente, a la idea de alimentación queda supeditado nuestro comportamiento; muchos más de los que suponemos, es decir, la alimentación determinante nuestra conducta. Por ello surge una pregunta en la filosofía nietzscheana: "¿Cómo debes alimentarte con exactitud para alcanzar el máximo de tu fuerza? De la virtud en el sentido del Renacimiento, de la virtud garantizada sin moralina".

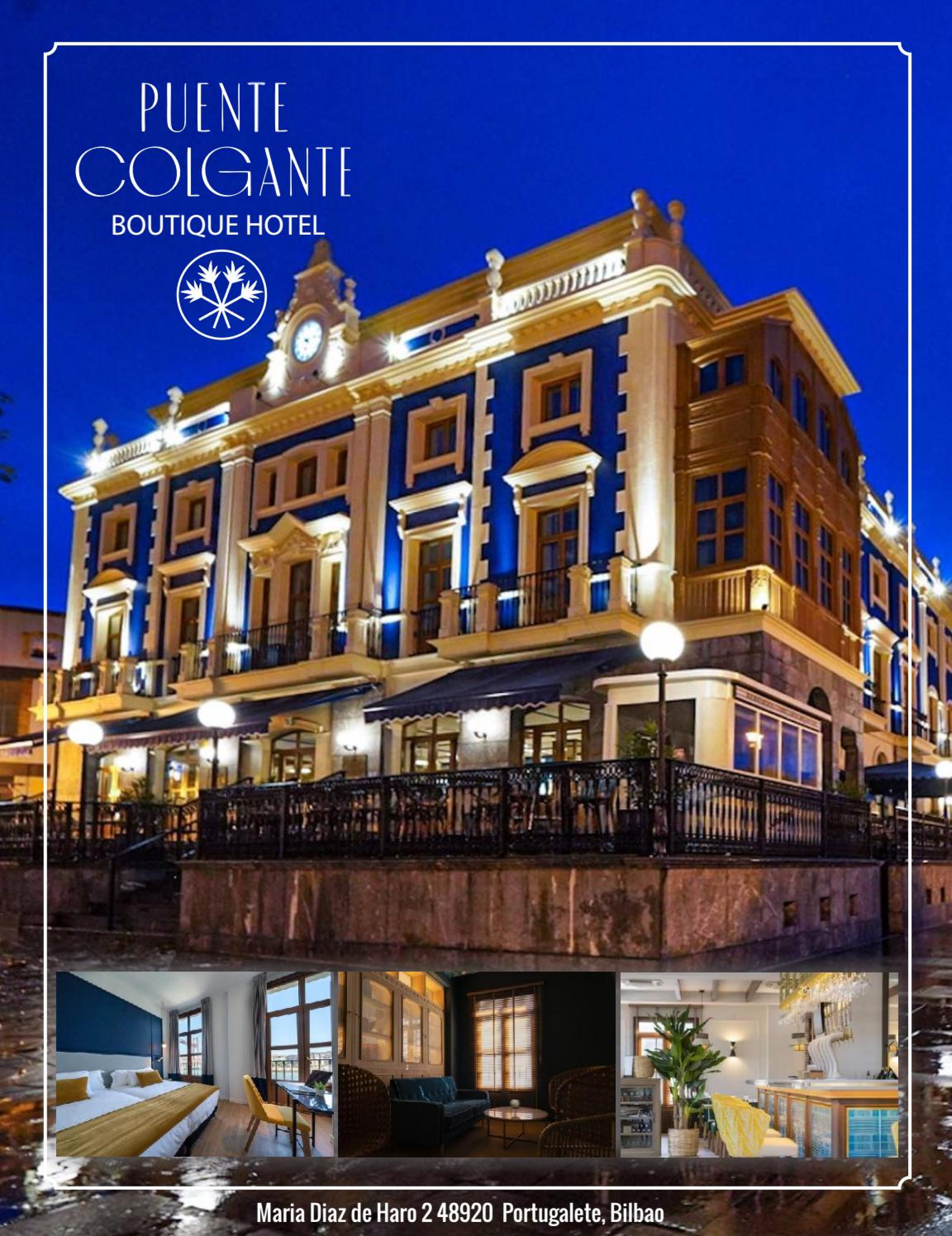


Entonces, nos encontramos con el hecho de que la dietética es una fusión dinámica entre la ética y la estética, porque se trata de crear un estilo de vida que enaltezca nuestras fuerzas, tanto corporales como espirituales, mediante un estilo de vida noble. Lo cual, no es más que un estilo de vida que busca la "Gran Salud" como indica en el *Ecce Homo*, el libro autobiográfico de Nietzsche. La "Gran Salud" se trata de alcanzar una nueva perspectiva, guiada por medio de una voluntad afirmativa. A la sazón, la filosofía habrá de transformarse en una ciencia fortalecedora de la vida, de una vida que vive afirmando las pasiones frente a toda verdad racionalista, en donde prima la objetividad.



Por tanto, en la filosofía de Nietzsche encontramos la búsqueda de una construcción de sí mismo y para tal efecto el hombre debe en la alimentación dar con el estado perfecto de un estilo de vida que premie la "Gran Salud" o un modo de hacer filosofía que no busca el origen de las cosas sino el nacimiento de nuestro pensar supeditado a los influjos de nuestras pasiones. No solo de una alimentación nutricional; también, se trata de un modo de ingesta que tenemos de los símbolos culturales que conforman nuestras creencias. Luego, tenemos que Nietzsche relaciona la filosofía con la vida, con su propia vida, él como una especie de puente, donde lo corporal se premia para conseguir la "Gran Salud." LA





PUENTE
COLGANTE
BOUTIQUE HOTEL
Maria Diaz de Haro 2 48920 Portugalete, Bilbao